



# تولید یعنی چالش!

اشاره:

پنجمین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران با حضور مقامات وزارت صمت، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، نمایندگان انجمن‌ها و اتحادیه‌های نساجی و پوشاک در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران (سالن خلیج فارس) توسط شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ایران برگزار شد و طی آن انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچگانه، دستگاه‌ها و تجهیزات تولید پوشاک به نمایش درآمد. از مهم‌ترین اهداف برگزاری پنجمین نمایشگاه پوشاک ایران می‌توان به مواردی مانند ایجاد رقابت و تبادل اطلاعات بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک، ارتقای سطح تولید داخلی کشور، علمی کردن طرح تولید لباس داخلی، کمک به توسعه اشتغال، بازاریابی و افزایش صادرات و افزایش بهره‌وری تولید داخلی اشاره کرد. اگرچه این اهداف بسیار متعالی و مطلوب به نظر می‌رسند اما شنیدن صحبت‌های غرفه‌داران و صنعتگران در مورد رکود بازار، قاچاق لجام‌گسیخته، قیمت تمام شده بالای پوشاک ایرانی و ... مسائلی هستند که نمی‌توان آنها را نادیده گرفت و به شعارهای رایج در حمایت از تولید و تولیدکننده داخلی دلخوش کرد!



پوشاک به کشور را بگیرند و با انجام این کار بزرگ‌ترین حمایت از تولیدکننده داخلی پوشاک به عمل خواهد آمد.

مدیرعامل اچ پلاس با بیان این مطلب که برای نخستین بار به‌عنوان غرفه‌دار در نمایشگاه پوشاک تهران حضور دارد؛ افزود: مهم‌ترین تفاوت نمایشگاه امسال با دوره‌های گذشته را حضور پر رنگ غرفه‌های ایرانی نسبت به غرفه‌های خارجی است که این موضوع باعث شده پوشاک تولید داخل بیشتر در معرض مشاهده بازدیدکنندگان قرار گیرد. خماریان از حضور در نمایشگاه پوشاک تهران ابراز رضایت نمود.

## \*آشنفتگی بازار تولید و فروش پوشاک

«شرکت ربواس» در زمینه تولید پارچه، بافندگی، دوخت و پخش پوشاک، تحت مدیریت سعید دشتی به فعالیت می‌پردازد.

وی که از سال ۱۳۴۵ تاکنون در صنعت نساجی و پوشاک حضور فعال دارد، ابراز داشت: بازار تولید و فروش پوشاک در کشور ما نوسان‌های مختلفی را پشت سر گذاشته است. برای مثال سال ۱۳۵۲ با

## \* جلوی قاچاق را بگیرید

«گروه تولیدی اچ پلاس» در زمینه تولید پوشاک مردانه به فعالیت می‌پردازد و ۲۰۰ نفر به طور مستقیم در بخش تولید و فروش این مجموعه مشغول کار هستند.

حسین خماریان-مدیرعامل- عنوان داشت: به اعتقاد من مهم‌ترین عاملی که به تولیدکنندگان پوشاک آسیب جدی وارد می‌کند، قاچاق است زیرا قیمت تمام شده بسیار ارزان پوشاک قاچاق، باعث تحلیل و کاهش توان رقابتی صنعتگران شده است.

وی ادامه داد: تولیدکننده ایرانی بابت تولید هر قطعه پوشاک، هزینه‌های بسیاری از جمله مالیات، حق بیمه کارگران و ... می‌پردازد که قیمت تمام شده تولیداتش را بالا می‌برد و از این نظر به هیچ عنوان قادر به رقابت با پوشاک ارزان قیمت قاچاق نیست.

به گفته خماریان، تولیدکننده ایرانی در زمینه تأمین مواد اولیه مرغوب و با قیمت مناسب تحت هیچ‌گونه حمایتی قرار ندارد.

وی از دولتمردان و متولیان تولید و صنعت کشور درخواست کرد تا جلوی واردات غیرقانونی و قاچاق



سعید دشتی - مدیرعامل شرکت پویش کارن



حسین خماریان - مدیرعامل گروه تولیدی اچ پلانس



پویا رضاخانی - مدیرعامل پوشاک کارن



مدیران گالری سارا حمیدی



بابت بیمه کارگران، مالیات بر ارزش افزوده و ... می‌پردازد و همین موضوع باعث افزایش قیمت محصول نهایی می‌شود، از سوی دیگر واردات بی‌رویه و غیرقانونی پوشاک، مجالی به تولیدکننده داخلی جهت رقابت در بازار داخلی نمی‌دهد و مشتریان نیز ترجیح می‌دهد محصول ارزان قیمت تهیه کنند ولو قاچاق و باکیفیت پایین!

مدیرعامل کارن یادآور شد: اولین سالی است که در نمایشگاه پوشاک تهران به‌عنوان غرفه‌دار حضور داریم اما بسیاری از همکاران و هم‌صنفی‌ها از برگزاری این نمایشگاه اطلاعی ندارند و به‌طور کلی با ضعف اطلاع‌رسانی و تبلیغات در زمینه برپایی نمایشگاه پوشاک مواجهیم.

**\* عدم حمایت از تولید؛ بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان است**

«گالری سارا حمیدی» پنج سالی است که فعالیت خود را به صورت حرفه‌ای شروع کرده و دو سال از راه‌اندازی فروشگاه‌های اختصاصی این مجموعه در «مرکز خرید پالادیوم» و سپس «سانا سنتر» سپری می‌شود.

**\* نظارت بیشتر بر تعیین تعرفه واردات مواد اولیه**

«شرکت پوشاک کارن» در سال ۱۳۸۷ در زمینه تولید پوشاک بچه‌گانه و نوجوان راه‌اندازی شد و تمام مراحل تولید شامل برش، دوخت، چاپ، گلدوزی و بسته‌بندی در داخل این مجموعه انجام می‌شود.

پویا رضاخانی - مدیرعامل - ادامه داد: استفاده از مرغوب‌ترین پارچه‌ها و مواد اولیه، رنگ‌بندی‌های متنوع، استقرار سیستم‌های مدرن و به روز در بخش برش و چاپ از نقاط قوت این مجموعه تولیدی محسوب می‌شود.

به گفته وی، یکی از مشکلات اصلی تولیدکننده پوشاک در زمینه تهیه و تأمین مواد اولیه است. برای مثال نخ‌ی که اواخر سال ۹۳ کیلویی ۱۲ هزار تومان خریداری می‌کردیم، امروز به ۱۸ تومان رسیده زیرا دولت تعرفه ورود مواد اولیه را بالا برده است. در حالی که تعرفه واردات مواد اولیه باید به نحوی تنظیم شود که قیمت تمام شده واحد تولیدی، مقرون به صرفه و توجیه پذیر باشد.

رضاخانی به موضوع بیمه و مالیات نیز پرداخت و گفت: تولیدکننده به عناوین مختلف مبالغی را

افت محسوس بازار مواجه بودیم اما سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۵۷ شرایط بازار خوب بود و این روند تا اوایل انقلاب ادامه داشت، در زمان انقلاب هم فعالیت بسیاری از واحدهای تولیدی محدود یا متوقف شدند.

وی ادامه داد: در دهه ۷۰، بازار پوشاک شرایط نسبتاً خوبی را تجربه کرد اما از آن پس تا امروز شاهد آشفتگی بازار هستیم.

به گفته دشتی، دلیل قیمت تمام شده بالای پوشاک داخلی، هزینه‌های مختلفی است که تولیدکننده بابت مالیات بر ارزش افزوده، بیمه، مالیات، دارایی، شهرداری، آب، برق و گاز، حقوق نیروی انسانی، مسائل قانون کار و ... می‌پردازد، در صورتی که یک صنعتگر باید بر ارتقای کیفیت محصولات خود تمرکز کند و دغدغه‌ای بابت مسائل حاشیه‌ای تولید نداشته باشد.

این تولیدکننده در مورد نمایشگاه ایران مد گفت: شاهد حضور بازدیدکنندگان چندانی در این نمایشگاه نیستیم و رکود بازار و قاچاق پوشاک در عدم استقبال از نمایشگاه بی‌تأثیر نیست.



مدیران چاپ پارچه طاش



تولیدی، صنعتی، خدماتی و ... ندارند. خداکرمی، زمان برگزاری نمایشگاه ایران مد را نامناسب دانست و گفت: تعطیلات آخر هفته و همچنین عید غدیر با برگزاری این نمایشگاه مصادف شده‌اند و به همین دلیل استقبال چندانی از آن به عمل نیامده است. بهتر بود در انتخاب ایام برپایی نمایشگاه دقت بیشتری صورت می‌گرفت تا بازدیدکنندگان بیشتری از تهران و سایر شهرستان‌ها از غرفه‌ها بازدید به عمل می‌آورند. به اعتقاد وی، هزینه‌های حضور در نمایشگاه تهران بالاست و شاید برای بسیاری از غرفه‌داران تقبل این هزینه و استقرار در نمایشگاهی با بازدیدکنندگان اندک، توجیه‌پذیر نباشد و به همین دلیل سال آینده از حضور در نمایشگاه پوشاک تهران منصرف می‌شوند.

\* دستیابی به رشد و توسعه صنعتی دور از ذهن نیست  
«شرکت پوشاک اندیشه» تولیدکننده پوشاک راحتی و اسپورت مردانه و زنانه است و زمینه

خداکرمی در ادامه مصاحبه، عدم حمایت از تولید را بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان اعلام کرد و گفت: یکی از ابعاد حمایت از تولید، جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق به کشور است. عدم هماهنگی سرفصل دروس دانشگاه‌ها با نیاز واحدهای صنعتی، نکته دیگری بود که مورد اشاره خداکرمی قرار گرفت. وی در این زمینه گفت: به‌عنوان یک واحد تولیدی، مشکلات عدیده‌ای در جذب و استخدام نیروی انسانی متخصص داریم، در حالی که آمارها بیانگر وجود خیل عظیمی از بیکاران در کشور ماست و بسیاری از آنان تحصیلکرده دانشگاه‌ها هستند.

مدیرعامل گالری سارا حمیدی تصریح کرد: برای استخدام دو فروشنده که حقوق خوبی هم برای آن در نظر گرفته‌ایم، به دفعات آگهی استخدام منتشر کرده‌ایم اما هنوز موفق به جذب نیروی مورد نیاز نشده‌ایم. متأسفانه نهادها و سازمان‌هایی هم که نیروی متخصص به کارفرماها معرفی می‌نمایند، عملکرد بسیار ضعیفی در کشور دارند و شناخت چندانی از نیاز کارفرمایان بخش‌های مختلف

علیرضا خداکرمی-مدیرعامل- به دلیل کپی‌برداری از محصولات و عدم رعایت قانون کپی رایت در کشور تصمیم گرفتیم به صورت مستقیم با مشتریان ارتباط برقرار کنیم و در این راستا راه‌اندازی فروشگاه عرضه مستقیم، بخشی از مشکلات ما را حل کرد.

وی افزود: برای کاهش درگیری با مسائل حاشیه‌ای تولید، محصولات خود را به صورت برون سپاری عرضه می‌کنیم و در حال حاضر حدود ۶۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم برای این مجموعه به فعالیت می‌پردازند.

وی بیان داشت: باید تولیدکنندگان زیر زمینی پوشاک مورد تشویق قرار گیرند تا نسبت به رشد و توسعه واحد تولیدی خود و خروج از حالت زیر زمینی و زیرپله‌ای اقدام نمایند. در شرایط فعلی این قبیل تولیدکنندگان تمایل دارند به طور ناشناس و خاموش به فعالیت بپردازند تا کسی از سازمان مالیات، بیمه، دارایی و ... سراغشان نیاید که باعث افزایش قیمت تمام شده محصولات و زیان‌های مالی سنگین شود!



مدیرعامل پوشاک اندیشه گفت: باید اطلاع‌رسانی و تبلیغات بیشتری در زمینه نمایشگاه پوشاک انجام می‌گرفت تا تعداد غرفه‌داران و بازدیدکنندگان افزایش پیدا می‌کرد اما متأسفانه با ضعف اطلاع‌رسانی مواجه بودیم و بسیاری از صنعتگران و فعالان پوشاک در جریان برگزاری آن نبودند. به اعتقاد من یک سالن، شایسته صنعت پوشاک ایران نیست و باید سالن‌های متعددی به نمایشگاه پوشاک اختصاص یابد. ضمناً غرفه‌های خارجی نیز باید حضور داشته باشند تا زمینه رقابت سالم میان تولیدکننده داخلی و خارجی به وجود آید و مردم بتوانند کیفیت خوب تولیدات ایرانی را با نمونه‌های خارجی مقایسه کنند و به این نتیجه برسند که کیفیت پوشاک ایرانی، کمتر از مشابه خارجی نیست.

\* در انبوه مسائل و مشکلات تولید، تنها پیمان نگذارید

«شرکت چاپ پارچه طاش» قابلیت چاپ به صورت طاقه با عرض ۱۶۰ سانتی‌متر و تکه پارچه با

در صورت به خدمت گرفتن تکنولوژی‌های روز دنیا، اطمینان داشته باشید حرف‌های بسیاری برای گفتن در بازارهای داخلی و خارجی خواهیم داشت. به اعتقاد مدیرعامل پوشاک اندیشه، در صورت کاهش قیمت تمام شده و ارتقای کیفیت محصولات، بازار پوشاک داخل کشش بسیار قابل توجهی پیدا خواهد کرد؛ ضمن این‌که فرصتی نیز برای صادرات و عرض اندام در سایر کشورها به دست می‌آوریم.

صابر طوسی اذعان داشت: بهتر بود منابع مالی یارانه‌ها به جای اختصاص به مردم، جهت حمایت از تولید داخل در قالب پرداخت بخشی از حق بیمه کارگران و مسائلی از این قبیل در نظر گرفته می‌شد تا بخشی از فشارهای تولید برای کارفرما کم شود.

وی یادآور شد: در صورت بهبود شرایط، بهترین فعالیت اقتصادی، «تولید» است زیرا بسیار سودآور، اشتغالزا و عامل رشد صنعتی یک کشور می‌باشد به عبارت بهتر، تولید، هنر خلق و آفرینش محصولات باکیفیت است.

اشتغال ۷۰ نفر به صورت مستقیم را به وجود آورده است. شهریار صابر طوسی - مدیرعامل - که سابقه‌ای بیست ساله در صنعت پوشاک دارد، ضمن توضیح مطالب فوق ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان نساجی و پوشاک از جمله نخ، الیاف، پارچه و ... نسبت به سال‌های گذشته، چندین قدم به جلو رفته‌اند و به پیشرفت‌های قابل توجهی در بخش‌های تخصصی خود رسیده‌اند اگرچه هنوز فاصله بسیاری با برخی کشورهای توسعه یافته و صنعتی داریم اما این فاصله به تدریج کم و کمتر خواهد شد و در نهایت دستیابی به رشد و توسعه صنعتی دور از ذهن و دسترس نیست.

وی با اعلام این مطلب که نیازمند بهره‌گیری از آخرین و مدرن‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا هستیم، تصریح کرد: بهره‌گیری از تجارب کشورهای موفق در صنعت پوشاک بسیار مفید است و به همکاران توصیه می‌کنم توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته باشند.

صابر طوسی افزود: در بخش تولید هزینه‌های بسیاری بردوش تولیدکننده تحمیل می‌شود که



مرجان صدراعلی‌مابئی - مدیرعامل تیج درست



قیمی پور - مسئول غرفه پوشاک دوگل



ترکیه باشیم. وی مصاحبه خود را با شعری از خیام نیشابوری به اتمام رساند « یک چند به کودکی استاد شدیم... یک عمر به استادی خود شاد شدیم... پایان سخن شنو که ما را چه رسد... از خاک برآمدیم و بر باد شدیم.»

\* کم لطفی‌های سیستم دولتی نسبت به تولید «شرکت پوشاک دوگل» فعالیت خود را سال ۱۳۶۸ آغاز کرد و با ایجاد تنوع در مواد اولیه، تکنیک‌های چاپ و تنوع رنگ علاوه بر تولید لباس زیر، تولید انواع البسه مانند تونیک، بلوز و تی‌شرت در سایزهای متفاوت و مدل‌های گوناگون را در دستور کار خود قرار داده است. حدود ۷۰ نفر به صورت مستقیم و ۴۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم برای این مجموعه به فعالیت می‌پردازند.

قیمی‌پور - مسئول غرفه - ادامه داد: با توجه به سیستم اقتصادی کشور، تولید برای بسیاری از صنعتگران دشوار شده است. بسیاری از آنان به محض مشاهده افت و آشفتنگی در بازار، حجم

سراغمان می‌آیند و خواستار دریافت مالیات بیشتر هستند! این روند بسیار ناعادلانه و مانند خنجر از پشت زدن است.

این فعال صنعت چاپ اذعان داشت: واحدهای تولیدی برای بهبود کیفیت پوشاک ایرانی از دولت انتظار دارند مانند یک پدر دلسوز، دستی به سر و روی فرزند خود بکشد و آنها را در انبوه مسائل و مشکلات تولید تنها نگذارد. به صنعت نساجی و پوشاک بهای بیشتری دهند زیرا برطرف کننده دومین نیاز اساسی انسان‌هاست. ممکن است فردی ۴۰ روز روزه بگیرد و هیچ چیز نخورد و زنده بماند اما قطعاً نمی‌تواند بدون پوشش در جامعه حاضر شود! فکر می‌کنم یکی از دلایل پیشرفت کشورهایی مانند چین و ترکیه و آسیای جنوب شرقی، بها دادن به صنعت نساجی و پوشاک است. میناپور عنوان داشت: به اعتقاد من بهتر است نمایشگاه منسوجات و پارچه به صورت جداگانه از سایر نمایشگاه‌های مرتبط برگزار شود و تمام غرفه‌ها مختص تولیدکنندگان ایرانی باشد نه این‌که شاهد حضور پر رنگ غرفه‌های چین و

سرعتی بالغ بر ۵۰۰۰ متر در شبانه‌روز بر روی انواع پارچه شامل کتان، پلی‌استر، پنبه و ... را دارد؛ همچنین در زمینه چاپ رنگ‌های فلورسنت به صورت دیجیتال نیز فعال می‌باشد.

امیر میناپور - مدیرعامل - از سال ۱۳۶۲ وارد رشته چاپ پارچه شد، ۵ سال بعد اولین کارگاه چاپ خود را افتتاح کرد و از سال ۱۳۸۰ در دانشگاه‌های شریعتی، علم و فرهنگ و الزهرا (س) به تدریس می‌پردازد.

میناپور، مشکلات موجود در سیستم بانکی کشور را از موانع اصلی رشد واحدهای تولیدی در کشور برشمرد و گفت: هر لحظه منتظر ضربه‌ای از سوی بانک‌ها در قالب تدوین قوانین و مقررات جدید و خلق الساعه هستیم تا توان واحدهای تولیدی بیش از پیش ضعیف شود! دریافت یک وام ساده برای نوسازی تجهیزات تولیدی، آن قدر تولیدکننده را درگیر پیچ و خم بروکراسی‌های بانکی می‌کند که عملاً موجب پشیمانی وی می‌شود! از سوی دیگر سازمان مالیات به محض این‌که متوجه واردات و خرید ماشین‌آلات می‌شود، پیش از نصب آنها



اما گویی روز به روز وضعیت تولید و فروش بدتر می‌شود. به هر حال دغدغه و نگرانی از آینده جزو لاینفک تولید در کشور ماست و هر اندازه وسعت تولید و حجم فعالیت صنعتی بیشتر می‌شود، با چالش‌های بزرگ‌تر و جدی‌تری مواجه می‌شویم اما عشق به کار و تولید، تمام چالش‌ها و مشکلات را تحت الشعاع قرار می‌دهد.

به گفته مدیرعامل تن‌درست، صرف‌نظر از موانع موجود و مشترک برای تمام تولیدکنندگان، مزیت برند و محصولات ما این است که اغلب مشتریان علاقه و تعصب خاصی به پوشاک سنتی و ایرانی دارند و با خرید خود از روند فعالیت‌های تن‌درست حمایت می‌کنند.

صدرالعلمایی ادامه داد: به نسبت هزینه‌هایی که برای حضور در نمایشگاه پوشاک صرف می‌کنیم، بازخوردی دریافت نمی‌کنیم در واقع جمع شدن تولیدکنندگان پوشاک دور همدیگر و نمایش توانمندی‌ها و تولیدات باکیفیت صنعتگران ایرانی، مهم‌ترین انگیزه حضور ما در نمایشگاه است و گرنه تأثیر چندانی بر کسب و کار ما ندارد.

مرجان صدرالعلمایی-مدیرعامل- خاصیت تولیدات مجموعه تحت مدیریت خود را عدم استفاده از مواد شیمیایی دانست و گفت: پارچه‌های مصرفی ما به طور صد درصد از الیاف پنبه، کتان، پشم، کنف بافته می‌شوند، مدتی رنگرزی گیاهی را مورد آزمایش قرار دادیم اما به نتیجه مدنظر دست نیافتیم. دکمه‌های مصرفی عمدتاً از جنس چوب هستند و تمام تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا استفاده از مواد شیمیایی را در محصولات خود به حداقل برسانیم.

وی افزود: سبک کارهای ما سنتی و ایرانی است و از آلمان‌های غربی در محصولات خود استفاده نمی‌کنیم. در هر فصلی، کانسپت مشخص مدنظر می‌گیریم که حول محور آن به ارائه محصولات می‌پردازیم؛ برای مثال در تابستان، کانسپت تپه‌های سیلک به مخاطبان عرضه شد. در حال حاضر دارای ۷ فروشگاه هستیم که در آنها به عرضه مستقیم محصولات خود می‌پردازیم. صدرالعلمایی تصریح کرد: تولید یعنی چالش! و اغلب تولیدکنندگان به امید بهبود شرایط هستند

تولیدات خود را کاهش می‌دهند اما سیاست کاری مجموعه دوگل را به نحوی ساماندهی کرده‌ایم که همواره به سمت افزایش تولید گام برداریم. وی گفت: موانع و مشکلات تولید فراوان است از جمله کم لطفی‌های سیستم دولتی نسبت به تولید اما سعی می‌کنیم به توانمندی‌های خود اتکا کنیم و منتظر حمایت دولت نماییم. انتظار داریم دولت در دریافت بهره‌های سنگین بانکی، وضعیت دشوار اقتصادی را مدنظر قرار دهند و لاقفل در این بخش تسهیلاتی برای تولیدکنندگان واقعی قائل شوند.

این صنعتگر پوشاک یادآور شد: تقریباً در تمام دوره‌های نمایشگاه پوشاک تهران حضور داریم و تعداد بازدیدکنندگان نمایشگاه امسال تغییر چندانی با سال گذشته ندارد و بازخورد آن پس از اتمام نمایشگاه مشخص خواهد شد.

\* تولید یعنی چالش!

«شرکت پوشاک الیاف طبیعی تن‌درست» حدود ۱۵ سال است که به تولید پوشاک الیاف طبیعی زنانه و مردانه می‌پردازد.